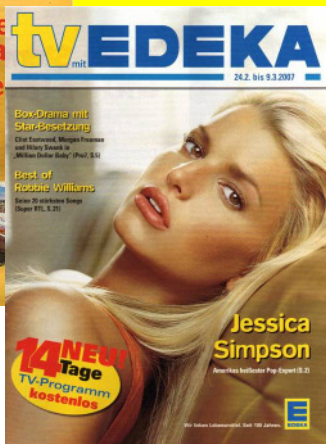




# „diese Woche“ „tv mit EDEKA“



## • Die Kundenmagazine der EDEKA Region Südwest

Daten für Ihre Media-Planung

Anzeigen-Preisliste Nr. 1  
gültig ab 01.12.2007

## Titel Kurzportraits & Zielgruppen Beschreibung

### „Diese Woche“

Das Kundenmagazin „diese Woche“ informiert die EDEKA Kunden in wöchentlicher Erscheinungsweise über Ernährung, Haushalts – und Reisetemen. Die Verbreitung erfolgt über regionale Tageszeitungen und über eine Direktverteilung zum Wochenende bzw. über die Kassenplatzierung in allen EDEKA Märkten.



**Verbreitete Auflage: 3.900.000 Exemplare**  
**Erscheinung: Samstag**

### „TV mit EDEKA“



Das Kundenmagazin „TV mit EDEKA“ liefert dem EDEKA Kunden die Informationen über ein 14 tages TV-Programm. Darüber hinaus werden aktuelle Informationen rund um die Kino- und Fernsehwelt redaktionell beschrieben. Die Verbreitung erfolgt über die kostenlose Kassenplatzierung in allen EDEKA Märkten.

**Verbreitete Auflage: 430.000 Exemplare**  
**Erscheinung: 14-tägig**

## Zur Zielgruppe

Die Leser von EDEKA „diese Woche“ und „TV mit EDEKA“ sind überwiegend weiblich (84%). Der Bildungsstand und das Einkommen sind überdurchschnittlich.

Die EDEKA Kundenmagazine eignen sich besonders für abverkaufsorientierte und Absatz fördernde Kampagnen.

### Kampagnen-Beispiele:



### Malstaffel Rabatte:

ab 3 Seiten: 3%  
ab 6 Seiten: 5%  
ab 9 Seiten: 7%  
ab 12 Seiten: 10%

# Anzeige Preisliste Nr. 1 gültig ab 01.12.2007

	EDEKA „diese Woche“	„TV mit EDEKA“
<b>Verbreitete Auflage:</b>	3.900.000	430.000
<b>Heftformat:</b>	210 x 275mm	210 x 275mm
<b>Satzspiegel:</b>	190 x 254mm	190 x 254mm
<b>Farbskalierung:</b>	4c	4c
<b>Erscheinungsweise:</b>	wöchentlich (Sa/So)	alle zwei Wochen (Sa/So)
<b>Anzeigen/Druck - unterlagenschluss:</b>	vier Wochen vor Erscheinungstermin	vier Wochen vor Erscheinungstermin
<b>Anzeigepreise und Formate :</b>		
1/1 Seite:	€ 75.000,-	€ 15.000,-
1/2 Seite:	€ 37.500,-	€ 7.500,-
1/4 Seite:	€ 18.750,-	-
<b>AE Provision:</b>	15%	15%
<b>Frühbucher-Rabatt bis 31.03.2008:</b>	10%	

## Vergleich der Kundenzeitschriften auf Tausender-Auflage-Preis (TAP), Basis-Preise 1/1 Seite 4-c 2007

Titel	Auflage	Preis (1/1 S.) in €	TAP in €
Praktiker Verbraucherinformation	21.000.000	100.000,-	4,76
ADAC Motorwelt	13.808.000	104.000,-	7,53
TK-aktuell	4.000.000	36.000,-	9,00
FIT DAK-Magazin	3.700.000	34.360,-	9,29
Buch Select	1.200.000	12.000,-	10,00
Apotheken Umschau	8.463.147	98.100,-	11,59
AOK - vigo Jobfit Unilife	1.405.000	17.480,-	12,44
<b>EDEKA - diese Woche</b>	<b>3.900.000</b>	<b>75.000,-</b>	<b>19,23</b>
<b>EDEKA - TV mit EDEKA</b>	<b>430.000</b>	<b>15.000,-</b>	<b>34,88</b>
Programmpresse (TV14, TV Movie, TV-Spielfilm+)	6.519.000	143.365,-	21,99
Aktuelle Illustrierte, Nachrichtenmagazine (Stern, Spiegel, Focus)	2.747.000	148.720,-	54,14
Foodzeitschriften (Essen+Trinken, Kochen+Genießen, MFI, Lisa Kochen+Backen)	1.078.000	69.826,-	64,77
Überregionale Tageszeitungen (FAZ, Süddeutsche Zeitung, Die Welt, Die Zeit)	1.199.937	202.105,-	168,43

## Informationen zur EDEKA Gruppe & EDEKA Südwest

Die EDEKA Gruppe ist die Nummer 1 im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Mit 37,2 Mrd. Euro Umsatz, rund 11.000 Geschäften und 253.000 Beschäftigten ist die Gruppe bundesweit der wichtigste Partner der Markenartikelindustrie im Lebensmitteleinzelhandel. Eine wesentliche Stärke von EDEKA ist es, dass Sie sich nicht nur auf den Verkauf von Waren konzentriert, sondern eine Leidenschaft für die Lebensmittel, die Sie anbietet entwickelt hat.

### „Wir lieben Lebensmittel“

Die EDEKA Südwest ist, bezogen auf das Absatzgebiet (Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Saarland sowie Teile von Hessen und Bayern), einer der größten Lebensmittelhändler. Gemeinsam mit etwa 650 selbständigen Kaufleuten betreiben wir rund 1.700 Märkte verschiedener Vertriebsstrukturen. Darunter befinden sich sowohl Nachbarschaftsmärkte ab ca. 100 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche und etwa 7.500 Artikeln bis hin zu 6.000 m<sup>2</sup> großen SB-Warenhäusern mit einem Angebot von über 30.000 Artikeln.

Mit einem Konzern Umsatz von 5,6 Mrd. Euro in 2006, und - einschließlich des selbständigen Einzelhandels - rund 40.000 Mitarbeitern sowie etwa 3.000 Auszubildenden in 20 Ausbildungsberufen, ist die EDEKA Südwest einer der größten Arbeitgeber in der Region.

Die Kundenzeitschriften "diese Woche" und "E center - Qualität erleben" werden wöchentlich in einer Auflagenhöhe von mehreren Millionen an alle Haushalte im Einzugsgebiet der EDEKA Südwest verteilt. Das TV-Magazin "TV mit EDEKA" erhalten die Kunden kostenlos in den Märkten der EDEKA Südwest.



**Kontakt / Sales:**  
partnersconcept media

Herr Ralf Hoffmann  
In der Spöck 12  
77656 Offenburg

Fon: 0781-43530  
Fax: 0781-9693298

[ralf.hoffmann@partnersconcept.com](mailto:ralf.hoffmann@partnersconcept.com)

Herr Oliver Ehle  
Villa Edelweiß  
Lessing Straße 5  
61231 Bad Nauheim

Fon: 06032-9290854  
Fax: 06032-9290855

[oliver.ehle@partnersconcept.com](mailto:oliver.ehle@partnersconcept.com)

**Abwicklung:**  
I.C.T. Agentur für Handelswerbung KG

Herr Dirk Hügler  
Albert-Einstein-Str. 8  
77656 Offenburg

Fon: 0781-9552-24  
Fax: 0781-9552-96

[huegle@ictwerbung.de](mailto:huegle@ictwerbung.de)

**Herausgeber:**  
EDEKA Handelsgesellschaft Südwest mbH

Edekastraße 1  
77656 Offenburg

Fon: 0781-502-0  
Fax: 0781-502-6180

[www.edeka-suedwest.de](http://www.edeka-suedwest.de)